

Tomasz Muras – Dyrektor Generalny Polskiego Stowarzyszenia Sprzedaży Bezpośredniej (PSSB), od lat związany z branżą sprzedaży bezpośredniej i marketingu wielopoziomowego. Całe swoje życie zawodowe poświęcił tej dziedzinie, zdobywając doświadczenie na najwyższych szczeblach zarządzania w największych międzynarodowych firmach, takich jak **Avon, Amway oraz PM International**.



Przez 12 lat pracował za granicą, kierując oddziałami Avonu i Amwaya – 3 lata spędził w Kazachstanie, a kolejne 9 lat na Ukrainie. Pełnił również funkcję Dyrektora Generalnego Avon Polska, odpowiadając jednocześnie za działalność firmy w krajach bałtyckich (Litwa, Łotwa, Estonia) oraz w Finlandii.

Jest absolwentem Wydziału Handlu Zagranicznego dawnej SGPiS (obecnie SGH). Karierę zawodową rozpoczął w firmie ITI, z dumą podkreślając, że wywodzi się ze szkoły biznesu stworzonej przez Jana Wejcherta i Mariusza Waltera.

Tomasz Muras pełnił również funkcję Przewodniczącego Zarządu PSSB, aktywnie wspierając i chroniąc misję, wizję oraz wartości reprezentowane przez członków Stowarzyszenia, zawarte także w Kodeksie Etycznym PSSB.

Jego pasja oraz dogłębna znajomość sektora sprzedaży bezpośredniej stanowią nieocenione zasoby, a także otwierają szerokie możliwości rozwoju i współpracy w tej dynamicznej branży.