

## **Researcher - Specjalista ds. Informacji Biznesowej**

**Wymiar pracy:** Część etatu

**Rodzaj umowy:** do ustalenia -Umowa zlecenie, B2B

**Branża:** Marketing

**Charakter pracy:** Zdalna

**Status studenta:** mile widziany

**Rekrutacja online:** Tak

### **Oczekiwania:**

- bardzo dobra znajomość Excela,
- znajomość podstawowych zagadnień związanych z działalnością, przedsiębiorstw (m.in. rodzaje spółek, NIP, REGON, KRS, PKD),
- podstawowa znajomość SQL lub chęć do jego nauczania,
- analityczne myślenie i dbałość o szczegóły,
- dobra organizacja pracy własnej i terminowość,
- umiejętność pozyskiwania, analizy i syntezy informacji,
- chęć podejmowania wyzwań, dociekliwość i samodzielność,
- bardzo dobra znajomość języka angielskiego (minimum B1/B2)
- mile widziane doświadczenie w zakresie pozyskiwania informacji biznesowej i praktyka w tym zawodzie.

### **Główne zadania wykonywane w ramach tego stanowiska:**

- wyszukiwanie i pozyskiwanie informacji na zlecenie (research i pozyskiwanie kontaktów biznesowych),
- aktualizacja i weryfikacja informacji,
- analiza i synteza danych,
- realizacja zleceń infobrokerskich (budowa baz danych).

### **Oferujemy:**

- zdobycie doświadczenia w sektorze B2B i wiedzy na temat pozyskiwania informacji biznesowych,
- udział w ciekawych projektach biznesowych przygotowywanych dla naszych klientów (m.in. IKEA, mBank, DHL, Comarch itp.),
- praca zdalna w 100% i elastyczny czas pracy,
- zatrudnienie w oparciu o umowę zlecenie lub B2B.

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie CV wraz ze wskazaniem w temacie nazwy stanowiska na adres [infobrokering\(@\)infobrokering.pl](mailto:infobrokering(@)infobrokering.pl) Zastrzegamy sobie możliwość skontaktowania się jedynie z wybranymi kandydatami.

### **O firmie:**

Infobrokering od 2004 roku zajmuje się sprzedażą biznesowych baz danych firm oraz marketingowych rozwiązań dla biznesu. Jesteśmy liderem w branży, Zaufało nam dotąd ponad 19 000 klientów, wśród których znalazły się zarówno firmy małe, średnie, jak i duże, międzynarodowe koncerny.

Zajmujemy się również kampaniami e-mailingowymi, aktualizacją baz danych naszych klientów oraz na zamówienie tworzymy dedykowane bazy danych zgodnie z ustaloną specyfikacją.