

Program praktyk zawodowych dla studentów kierunku matematyka, studia I stopnia

Studenci studiów I stopnia muszą zrealizować **120 godzin** praktyk.

Praktyki weryfikują wykorzystanie w środowisku pracy wiedzę zdobytą w trakcie studiów, dlatego efekty uczenia się, które Student musi zrealizować podczas praktyk odnoszą się przede wszystkim do umiejętności i kompetencji społecznych. Poniższa tabela przedstawia efekty uczenia się, które należy zrealizować podczas praktyk:

| | | |
|--------------|---|--|
| Umiejętności | <p>MA1_U11 potrafi interpretować i wyjaśniać zależności funkcyjne, ujęte w postaci wzorów, tabel, wykresów, schematów i stosować je w zagadnieniach praktycznych</p> <p>MA1_U15 potrafi wykorzystywać narzędzia i metody numeryczne do rozwiązywania wybranych zagadnień rachunku różniczkowego i całkowego, w tym także bazujących na jego zastosowaniach</p> <p>MA1_U25 rozpoznaje problemy, w tym zagadnienia praktyczne, które można rozwiązać algorytmicznie; potrafi dokonać specyfikacji takiego problemu</p> <p>MA1_U28 umie wykorzystywać programy komputerowe w zakresie analizy danych</p> <p>MA1_U35 umie prowadzić proste wnioski statystyczne, także z wykorzystaniem narzędzi</p> | <p>Weryfikacja efektów uczenia się</p> <ul style="list-style-type: none"> • Karta kompetencji praktykanta na UKSW (załącznik nr 6 do Regulaminu Praktyk Studenckich UKSW; wypełnia instytucja przyjmująca) • Dziennik praktyk (wypełnia Student) <p><i>W przypadku braku karty praktykanta/dzienniczka, weryfikacja będzie opierać się na analizie przedstawionej przez studenta dokumentacji oraz rozmowy Pełnomocnika ze studentem potwierdzającej osiągnięcie zakładanych efektów uczenia się.</i></p> |
|--------------|---|--|

| | | |
|--|--|--|
| | komputerowych | |
| | MA1_U36 potrafi mówić o zagadnieniach matematycznych zrozumiałym, potocznym językiem | |
| Kompetencje społeczne | <p>MA1_K03 jest gotów pracować zespołowo; rozumie konieczność systematycznej pracy nad wszelkimi projektami, które mają długofalowy charakter</p> <p>MA1_K05 jest przygotowany do przedstawiania laikom wybranych osiągnięć matematyki wyższej</p> <p>MA1_K06 jest przygotowany do samodzielnego wyszukiwania informacji w literaturze, także w językach obcych</p> | |
| <p>Miejsca realizacji praktyk</p> <p>Praktyki mogą być realizowane w instytucjach finansowych (bankach funduszach inwestycyjnych, instytucjach ubezpieczeniowych); w firmach konsultingowych i doradczych; w firmach informatycznych; w firmach o profilu działalności związanym z wykorzystaniem metod matematycznych i pokrewnych; w instytucjach sektora publicznego, gdy zakres obowiązków jest związany z metodami matematycznymi i im pokrewnych; w instytucjach naukowych i środowiskach badawczych na stanowiskach związanych z wykorzystaniem matematyki lub nauk pokrewnych; poprzez prace na rzecz Wydziału Matematyczno-Przyrodniczego UKSW lub związane z informatyzacją UKSW.</p> | | |

Cel praktyki zawodowej

1. Poznanie struktury organizacyjnej oraz mechanizmów funkcjonowania instytucji, w której realizuje się praktykę,
2. Zdobywanie i doskonalenie umiejętności planowania, organizacji, kontroli i korekty własnej pracy oraz skutecznej komunikacji i współdziałania ze współpracownikami,
3. Zaprezentowanie się potencjalnym pracodawcom i uzyskanie ewentualnych referencji zawodowych,
4. Nawiązanie kontaktów zawodowych ułatwiających w przyszłości znalezienie pracy,
5. Zapoznanie się ze sposobami wykorzystania narzędzi matematycznych lub im pokrewnych w działalności instytucji,
6. Kształtowanie umiejętności analitycznych, projektowych i programistycznych zgodnych z zajmowanym stanowiskiem.

Zalecenia dla instytucji przyjmujących na praktyki

1. Zapoznanie studenta z ogólnymi informacjami dotyczącymi organizacji instytucji / biura etc. oraz z organizacją pracy, harmonogramem i dyscypliną pracy, jak również ze strukturą organizacyjną instytucji, etc.
2. Zapoznanie studenta z obowiązkami, jakie wykonują pracownicy instytucji, w której student odbywa praktykę.
3. Przedstawienie szczegółowego planu zadań, które student ma wykonywać.
4. Umożliwienie studentowi wglądu do nieobjętych tajemnicą firmowych materiałów związanych z pracą w oparciu o teksty w języku włoskim.
5. Umożliwienie studentowi prowadzenia rozmów biznesowych z klientami.
6. Umożliwienie studentowi prowadzenia rozmów w imieniu firmy, udziału w projektowaniu i wdrażaniu działań, kampanii oraz strategii, z zakresu (do wyboru): marketingu, kontaktów z mediami, komunikacji.
7. Realizacja działań wyznaczonych przez specyfikę firmy czy instytucji, w której odbywa się praktyka.
8. Przedłożenie sprawozdania z praktyki (wypełnienie dokumentów przedstawionych przez praktykanta z opinią o przebiegu praktyk i pracy studenta).

